



Navodilo za uporabo trženjskih orodij

Trženjska orodja v Pirsu na internetu omogočajo naslednje:

	uporabnik - obiskovalec	registrirani uporabnik	uporabnik - kupec
Število podjetij na rezultatu iskanja**	1.000	1.000	1.000
Shranjevanje podjetij v izbore*	x	1.000	1.000
Izvoz v datoteko	x	10	1.000
Izvoz podatkov za Garmin navigacijske naprave	x	10	1.000
Pošiljanje povpraševanj na e-naslove	x	10	1.000
Pošiljanje e-sporočil na e-naslove (mailingi)	x	10	1.000

* Število izborov ni omejeno.

** Številke predstavljajo število podjetij.

Video predstavitev trženjskih orodij so na naslovu <http://www.pirs.si/Promotion/Item/1233a6f9-3f51-444d-aa4e-3840e6bc7413>

SHRANJEVANJE PODJETIJ V IZBORE

Ob obisku Pirsu ni treba vedno znova zapravljati časa za iskanje podjetij. Shranite si jih v »Moj izbor« in na voljo vam bodo brez iskanja. Storitve je na voljo registriranim uporabnikom.

Kako si pomagate z »Mojim izborom«?

- Shranjujete podjetja, ki jih večkrat potrebujete.
- Pripravite baze podjetij za pošiljanje povpraševanj ali ponudb.
- Izbirate podjetja za izvoz v datoteko ali v datoteko za navigacijske naprave Garmin.

»Moj izbor« je skupina podjetij iz Pirsu, ki jih pogosto potrebujete in jih zato ne iščete vsakič znova. Nov izbor kreirate tako, da označite želene zapise v seznamu podjetij na rezultatu iskanja in za označena podjetja izberete možnost »Dodaj v Moj izbor«.

V seznamu zadetkov označite eno ali več podjetij s klikanjem na logično polje levo zgoraj pri vsakem podjetju, lahko pa označite vse hkrati s klikom na »Označi: Vse«.

Posamezna podjetja lahko dodajate v »Moj izbor«, lahko pa jih tudi odstranujete tako, da v »Moj izbor« označite izbrana podjetja in med možnostmi izberete »Odstrani iz seznama«.

»Moj izbor« se nahaja v uporabniškem računu »Moj Pirs« => »Moj račun« => »Moj izbor«.

Podrobnosti: <http://www.pirs.si/Promotion/Item/2efc3aab-c85f-4808-8a50-8d2f2af74f51>



IZVOZ V DATOTEKO

Želite imeti lastno bazo podjetij na svojem računalniku? Uporabite izvoz v datoteko. Storitev je na voljo registriranim uporabnikom.

Za kaj lahko uporabljam izvožene podatke?

- Bazo uporabite za tiskanje nalepk ali ovojnic za pošiljanje dopisov, katalogov, ...
- Bazo dopolnujete z lastnimi podatki in si ustvarite sezname strank.
- Z enim klikom na ime podjetja na seznamu boste dostopali do ažurnih podatkov v Pirsu na internetu.

»Izvoz v datoteko« je Pirsovo poslovno orodje, ki omogoča izvoz osnovnih podatkov podjetij v datoteko. Program izvozi naslednje podatke:

- ime podjetja s povezavo na Izkaznico podjetja na www.pirs.si,
- ime ulice s hišno številko,
- poštno številko in ime pošte,
- osnovno telefonsko številko,
- osnovno številko telefaksa,
- ime odgovorne osebe in
- internetni naslov.

V seznamu zadetkov označite eno ali več podjetij s klikanjem na logično polje levo zgoraj pri vsakem podjetju, lahko pa označite vse hkrati s klikom na »Označi: Vse«. Z enkratnim izvozom lahko izvozite podatke za največ 1.000 subjektov.

Za označena podjetja izberete možnost »Izvozi podatke v datoteko« in program vam ponudi pripravo podatkov v formatu CSV. Podatke lahko takoj odprete ali pa jih shranite na svoj disk v datoteko. Program Pirs vam sicer predlaga ime »PIRS izvoz.csv«, ki ga lahko poljubno spreminjate.

Podatki so tako pripravljeni za uporabo.

Podrobnosti: <http://www.pirs.si/Promotion/Item/56507bb9-6c36-4177-b0ee-e816fd749bbf>

IZVOZ PODATKOV ZA GARMIN NAVIGACIJSKE NAPRAVE

Sedaj ni treba več tiskati raznih zemljevidov in poti, če želite obiskati podjetja, za katera ne veste, kje se nahajajo. Pirs na internetu omogoča izvoz podatkov o lokaciji podjetij za navigacijske naprave Garmin - pa naj bo to za poslovno ali lastno rabo. Storitev je na voljo registriranim uporabnikom.

Za nalaganje lokacij izbranih podjetij v Garmin GPS naprave morate imeti naložen Garminov program POI Loader, ki si ga lahko [brezplačno prenesete](#).

»Izvozi lokacije za navigacijske naprave« je Pirsovo poslovno orodje, ki omogoča izvoz tistih podatkov podjetij v datoteko, ki po uvozu v navigacijske naprave Garmin omogočajo prikaz lokacije na zemljevidu in navigacijo do izbranega podjetja:





- zemljepisna širina,
- zemljepisna dolžina in
- ime podjetja.

V seznamu zadetkov označite eno ali več podjetij s klikanjem na logično polje levo zgoraj pri vsakem podjetju, lahko pa označite vse hkrati s klikom na »Označi: Vse«. Z enkratnim izvozom lahko izvozite podatke za največ 1.000 subjektov.

Za označena podjetja izberete možnost »Izvozi lokacije za navigacijske naprave« in program vam ponudi pripravo podatkov v formatu CSV. Podatke lahko takoj odprete ali pa jih shranite na svoj disk v datoteko. Program Pirs vam sicer predlaga ime »PIRS izvoz Garmin.csv«, ki ga lahko poljubno spreminjate.

Podatki so tako pripravljene za uporabo in jih uvozite v skladu z navodili, ki ste jih dobili z navigacijsko napravo.

Podrobnosti: <http://www.pirs.si/Promotion/Item/fa6cfd6-a2d2-4796-a91a-1208058c1aed>

POŠILJANJE POVpraŠEVANJ NA E-NASLOVE

Potrebujete najugodnejšo ponudbo slovenskih podjetij? Poiščite podjetja v Pirsu in jim pošljite povpraševanja po elektronski pošti. Avtorizirani skrbniki podjetij lahko povpraševanja objavijo tudi na »Izkaznici podjetja«, tako da izberejo to možnost na obrazcu.

Za kreiranje in pošiljanje povpraševanja samo enemu prejemniku (podjetju) ni potrebna registracija oziroma prijava uporabnika v Pirs, za pošiljanje povpraševanj več prejemnikom hkrati pa se morate najprej registrirati oziroma prijaviti.

»Pošlji povpraševanje« je Pirsovo poslovno orodje, ki omogoča pošiljanje povpraševanj (povprašujete po nakupu izdelka ali storitve in ne po prodaji!) izbranim podjetjem, ki:

- med svojimi podatki imajo elektronski naslov,
- so dala predhodno soglasje v skladu s 158. členom Zakona o elektronskih komunikacijah ali
- vam niso prepovedala nadaljnjega pošiljanja elektronskih sporočil prek Pirs-a.

V seznamu zadetkov označite eno ali več podjetij s klikanjem na logično polje levo zgoraj pri vsakem podjetju, lahko pa označite vse hkrati s klikom na »Označi: Vse«. Hkrati lahko povpraševanje pošljete na največ 1.000 izbranih podjetij.

Za označena podjetja izberete možnost »Pošlji povpraševanje« in program Pirs vam odpre okno za pripravo vsebine povpraševanja. Izpolnite obvezne elemente:

- svojo telefonsko številko,
- naziv povpraševanja,
- kratek opis oziroma povzetek povpraševanja,
- podrobnejši opis povpraševanja,
- izberite način povratnega kontakta prejemnika (prek telefona ali elektronskega sporočila).



Neobvezno pa lahko označite tudi:

- poudarek, kaj v ponudbi še posebej pričakujete (cena, minimalna količina, dobavni rok),
- rok veljavnosti povpraševanja (če ste se odločili za objavo v Pirsu, tudi čas prikazovanja povpraševanja v Pirsu).

Povpraševanje se od elektronskega sporočila razlikuje tudi v možnosti, da ga lahko kot avtoriziran skrbnik podjetja v Pirsu objavite med podatki svojega podjetja. To morate posebej označiti.

V spodnjem delu okna imate seznam podjetij, ki ste jih izbrali, da bi jim poslali elektronsko sporočilo. Za vsako podjetje imate lahko eno izmed sporočil:



podjetje je dalo soglasje po 158. členu ZEKom-1 in sporočilo bo poslano,




podjetje vam je prepovedalo nadaljnje pošiljanje elektronskih sporočil in sporočilo ne bo poslano,



podjetje nima elektronskega naslova med svojimi podatki in je polje »zamrznjeno«.

Ko ste vsebino povpraševanja pripravili, kliknite na gumb »Pošlji« in Pirs bo izbranim podjetjem poslal pripravljeno elektronsko sporočilo. Če ste se odločili tudi za objavo v Pirsu, se bo hkrati med podatki vašega podjetja prikazala tudi vsebina povpraševanja.

Pirs kot prvi poslovni imenik v Sloveniji za elektronske naslove mnogih podjetij ponuja predhodno soglasje po 158. členu Zakona o elektronskih komunikacijah (ZEKom-1, Ur.l. RS, št. 109/2012). Predhodno soglasje je pridobljeno osebno in je verificirano s podpisom pooblaščenega osebe posameznega podjetja. S tem uporabnikom Pirsu dovoljujejo, da lahko v Pirsu objavljeni e-naslov uporabijo za prvo komercialno sporočilo za namen neposrednega trženja in s tem soglašajo, da takšno sporočilo ne šteje za neželene komunikacije po 158. členu ZEKom-1. Takšni elektronski naslovi so označeni z .

V skladu s tretjo alinejo 1. odstavka 6. člena ZEPT (Ur.l. RS, št. 61/2006, 45/2008 in 79/2009) mora pošiljatelj nedvoumno navesti ime in priimek fizične oziroma polni naziv pravne osebe, v imenu katere je komercialno sporočilo poslano.

Program PIRS omogoča vodenje evidence, če vam prejemnik prepove nadaljnje pošiljanje elektronskih sporočil oziroma povpraševanj. Seznam podjetij, ki so vam kot registriranemu uporabniku Pirsu na internetu prepovedala nadaljnja pošiljanja, najdete v uporabniškem računu »Moj Pirs« => »Nedostopna podjetja«.

OPOZORILO: Pošiljajte povpraševanja samo tistim, ki takšna sporočila želijo prejemati. Pošiljanje povpraševanj brez pooblastila prejemnika je po internetnih kodeksih in zakonih nekaterih držav prepovedano. Preberite si [pravna določila](#).

Podrobnosti: <http://www.pirs.si/Promotion/Item/759142a9-72de-47a3-9d2d-77fdf9f9a379>

POŠILJANJE E-SPOROČIL NA E-NASLOVE (MAILINGI)

Želite podjetjem poslati ponudbo s priponko kot elektronsko pošto? Med Pirsovimi trženjskimi orodji izberite pošlji elektronsko sporočilo.

Za kreiranje in pošiljanje e-sporočila samo enemu prejemniku (podjetju) ni potrebna registracija oziroma prijava uporabnika v Pirs, za pošiljanje e-sporočil več prejemnikom hkrati pa se morate najprej registrirati oziroma prijaviti.

»Pošlji elektronsko sporočilo« je Pirsovo poslovno orodje, ki omogoča pošiljanje elektronskih sporočil izbranim podjetjem, ki:

- med svojimi podatki imajo elektronski naslov,
- so dala predhodno soglasje v skladu s 158. členom Zakona o elektronskih komunikacijah (ZEKom-1) ali
- vam niso prepovedala nadaljnjega pošiljanja elektronskih sporočil prek Pirs.

V seznamu zadetkov označite eno ali več podjetij s klikanjem na logično polje levo zgoraj pri vsakem podjetju, lahko pa označite vse hkrati s klikom na »Označi: Vse«. Hkrati lahko elektronsko sporočilo pošljete na največ 1.000 izbranih podjetij.

Za označena podjetja izberete možnost »Pošlji elektronsko sporočilo« in program Pirs vam odpre okno za pripravo vsebine elektronskega sporočila. Izpolnite obvezne elemente:

- zadeva – naslov elektronskega sporočila,
- vsebina sporočila – vsebina elektronskega sporočila, ki ga lahko oblikujete,
- obvezno morate potrditi sprejemanje pravnih določil.

V spodnjem delu okna imate seznam podjetij, ki ste jih izbrali, da bi jim poslali elektronsko sporočilo. Za vsako podjetje imate lahko eno izmed sporočil:



podjetje je dalo soglasje po 158. členu ZEKom-1 in sporočilo bo poslano,




podjetje vam je prepovedalo nadaljnje pošiljanje elektronskih sporočil in sporočilo ne bo poslano,



podjetje nima elektronskega naslova med svojimi podatki in je polje »zamrznjeno«.

Ko ste vsebino sporočila pripravili, kliknite na gumb »Pošlji« in Pirs bo izbranim podjetjem poslal pripravljeno elektronsko sporočilo.

Pirs kot prvi poslovni imenik v Sloveniji za elektronske naslove mnogih podjetij ponuja predhodno soglasje po 158. členu Zakona o elektronskih komunikacijah (ZEKom-1, Ur.l. RS, št. 109/2012). Predhodno soglasje je pridobljeno osebno in je verificirano s podpisom pooblaščenice osebe posameznega podjetja. S tem uporabnikom Pirs dovoljujejo, da lahko v Pirsu objavljeni e-naslov uporabijo za prvo komercialno sporočilo za namen neposrednega trženja in s tem soglašajo, da

takšno sporočilo ne šteje za neželene komunikacije po 158. členu ZEKom-1. Takšni elektronski naslovi so označeni z .

V skladu s tretjo alinejo 1. odstavka 6. člena ZEPT (Ur.l. RS, št. 61/2006, 45/2008 in 79/2009) mora pošiljatelj nedvoumno navesti ime in priimek fizične oziroma polni naziv pravne osebe, v imenu katere je komercialno sporočilo poslano.

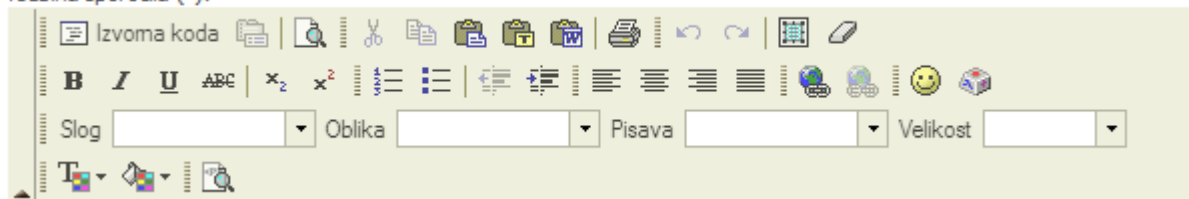
Program PIRS omogoča vodenje evidence, če vam prejemnik prepove nadaljnje pošiljanje elektronskih sporočil. Seznam podjetij, ki so vam kot registriranemu uporabniku Pirs na internetu prepovedala nadaljnja pošiljanja, najdete v uporabniškem računu »Moj Pirs« => »Nedostopna podjetja«.

OPOZORILO: Pošiljajte e-pisma samo tistim, ki takšno pošto želijo prejemati. Pošiljanje pošte brez pooblastila prejemnika je po internetnih kodeksih in zakonih nekaterih držav prepovedano. Preberite si [pravna določila](#).

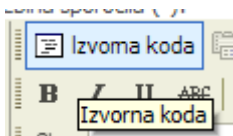
UREJEVALNIK SPOROČIL

Urejevalnik sporočil smo nadgradili z nekaterimi dodatnimi možnostmi urejanja in oblikovanja sporočil, vključno z možnostjo vključevanja slik v sporočila.

Vsebina sporočila (*):

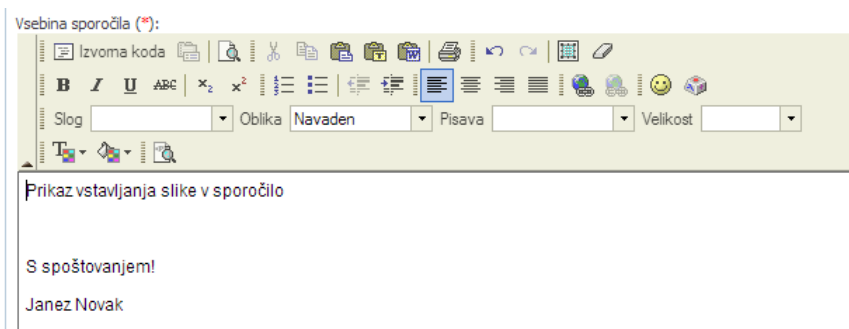


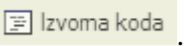
Kakšno funkcijo ima posamezen gumb lahko ugotovite, če se z miškinim kazalcem pomaknete nad vsak gumb.

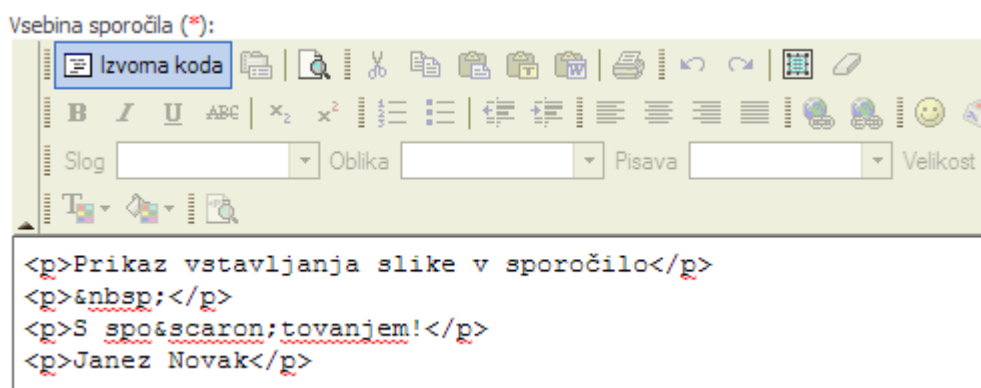


Vstavljanje slik

Vstavljanje slik poteka posredno tako, da se sliko predhodno naloži na nek internetni strežnik in nato prek izvorne kode vključi v sporočilo. Tak način je namenjen naprednim uporabnikom, ki poznajo urejanje html kode.



Zgornja slika prikazuje običajen vnos besedila brez posebnega oblikovanja. Zdaj pa v to sporočilo vključimo besedilo. Najprej pa si oglejmo, kako izgleda vneseno besedilo v formatu HTML. To vidimo tako, da kliknemo na gumb .

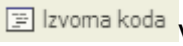


Zdaj naložimo sliko npr. test.jpg na nek internetnih strežnik (v našem primeru na <http://www.pirs.si>) in si zapomnimo naslov, kjer se ta slika nahaja (v našem primeru <http://www.slo-knjiga.si/rudi/slika.jpg>).

Zdaj v html format v oknu za urejanje sporočila vnesemo na mesto, kjer naj bo vključena slika, povezavo do slike:

```
<a href="http://www.pirs.si/slika/slika.jpg" border="0" >
</a>
```

kjer <http://www.pirs.si/slika/slika.jpg> predstavlja mesto na strežniku, kjer se slika nahaja.

Ko smo to storili, se s klikom na gumb  vrnemo v običajen pogled sporočila, kjer vidimo sliko, ki je naložena na strežniku:

Vsebina sporočila (*):

Prikaz vstavljanja slike v sporočilo

S spoštovanjem!
Janez Novak

Za shranjevanje slik na strežnik (če seveda nimate svojega strežnika) lahko uporabite katerega izmed javnih servisov za shranjevanje slik. Naj omenimo <http://shrani.najdi.si/>, kjer najdete tudi vsa navodila za nalaganje oziroma shranjevanje slik.

Ko sporočilo pošljemo, uporabnik običajno dobi naslednje sporočilo (vse je odvisno od poštnega programa, ki ga prejemnik sporočila uporablja):

Testno sporočilo

Prikaz vstavljanja slike v sporočilo



S spoštovanjem!
Janez Novak

ali pa že s prikazano sliko:

Testno sporočilo

Prikaz vstavljanja slike v sporočilo

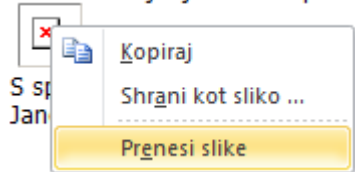


S spoštovanjem!
Janez Novak

V prvem primeru moramo v prejetem sporočilu klikniti z desnim gumbom na miški in izbrati Prenesi slike. S tem ukazom se na zaslon prejemnika prenese slika, ki je naložena na nekem strežniku.



PIRS vam omogoča vstavljanje slike v sporočilni okvir.



Pripravil:
Rudi Bregar,
urednik Pirs

