

## Novinarska informacija IZŠLA JE DEVETA IZDAJA IMENIKA Potrošniški vodnik – PV

### POVZETEK

Pri Slovenski knjigi je izšla že **9. izdaja Potrošniškega vodnika (PV)**. V njem najdemo ponudnike izdelkov in storitev, ki želijo biti dobro vidni, vključno s številnimi kuponi za različne popuste. Knjižica s kuponi je izšla tudi kot samostojna publikacija (**PV – KUPONI**). PV je dosti več kot telefonski imenik. V njem običajno ne iščemo samo kontaktnih podatkov že znanega ponudnika, želimo bistveno več, namreč odgovor na vprašanje, kdo v Sloveniji (zlasti v naši okolici) je najugodnejši ponudnik določenega izdelka ali storitve.

Potrošniški vodnik izdaja podjetje **Slovenska knjiga**, ki se je zlasti v obdobju po osamosvojitvi trajno zapisalo v slovenski kulturni prostor tudi kot izdajatelj in založnik faksimilnih izdaj nekaterih najpomembnejših knjižnih del naše bogate kulturnozgodovinske dediščine, med njimi tudi Brižinskih spomenikov.

### O POTROŠNIŠKEM VODNIKU

**POTROŠNIŠKI VODNIK** Slovenske knjige (na kratko **PV**) je tipičen predstavnik imenikov, ki jih Evropa označuje s kratico **B2C** ("business to consumer"). Imeniki te vrste, pretežno **namenjeni iskanju najugodnejše ponudbe izdelkov in storitev v lokalnih okoljih**, so pomembno dopolnilo poslovnim imenikom za medorganizacijsko trženje (B2B, "business to business"), med kakršne sodi tudi v Sloveniji najbolj znan (in s štirimi evropskimi nagradami ovenčan) poslovni imenik **PIRS** kot "starejši brat" Potrošniškega vodnika.

Geslo "**Videti in biti viden!**", splošni zaščitni znak imenikov Slovenske knjige, je v **PV** udejanjeno v dveh izrazito ločenih delih: "vidijo" **končni potrošniki**, ponudniki izdelkov in storitev pa poskušajo biti čim bolj vidni z ustrezno oblikovanimi objavami oziroma sporočili potencialnim kupcem. Kot kažejo dosedanji odmevi, je **PV** zelo ustrezen odgovor **na želje kupcev in oglaševalcev**, da bi imeli na voljo

- sodoben potrošniško naravnani imenik evropskega formata,
- ki bi z ustrezno organiziranostjo našel uporabnikom prijazen nadomestek za pretirano razdrobljenost številnih lokalnih (najpogosteje občinskih) izdaj in
- bi bil na voljo vsaki slovenski družini, ki bi ga želela uporabljati.

PV je ob upoštevanju dolgoletnih izkušenj z oglasnimi sporočili ustvarila Pirsova ekipa po Pirsovih standardih. To med drugim pomeni, da **dajemo prednost kakovosti podatkov pred njihovo količino**: v vodniku so objavljeni podatki o 7.747 dejansko delujočih poslovnih subjektih (iz izbranih dejavnosti, pomembnih za končnega potrošnika), ki so želeli biti predstavljeni v vodniku in so prek zastopnikov poleg osnovnih podatkov po večini





posredovali tudi dodatne informacije za svoje potencialne kupce, mnogi tudi o privlačnih popustih.

Posebno odliko **PV**, delno podedovano od PIRS-a, pomenita

- **šifrant dejavnosti** (skupaj 63 dejavnosti z neformalnimi, domače zvenečimi imeni, ki omogočajo preprosto prepoznavanje zelenega področja) in
- **šifrant izdelkov**, v katerem lahko izbiramo med 12.860 izdelki in storitvami.

Za lažje iskanje po izdelkih in storitvah smo tudi letošnji izdaji dodali priročnik **iskalnik**, ki uporabnika s pomočjo **ključnih besed** pripelje na mesto v knjigi, kjer se začene objavljati iz posameznih dejavnosti, v katerih se lahko pojavlja določen izdelek ali storitev. To omogoča preprostejši dostop do podatkov zlasti v primerih, ko vnaprej ne vemo, v kateri dejavnosti naj iščemo želeni izdelek oziroma storitev.

V knjigi najdemo poleg nekaterih pomožnih tabel, predstavitev posameznih poslovnih subjektov in predstavitev občin oziroma upravnih enot tudi **posebne kupone za popuste pri nakupu**, ki so razvrščeni po upravni enoti in dejavnostih. Vsi kuponi pa so zbrani tudi v posebni knjižici, ki bo izšla v nakladi 15.000 izvodov. Vsa podjetja s kuponi imajo te prikazane tudi na izkaznici podjetja na spletni strani [www.pirs.si](http://www.pirs.si). Uporabnik si lahko kupon s tega mesta tudi večkrat natisne in uveljavlja popust pri več ponovitvah nakupa.

Imeniki so bili za zdaj natisnjeni v **nakladi 40.000 izvodov**. Razdeljeni bodo po Sloveniji prek zastopniške mreže. Če želite imeti brezplačen izvod, nas lahko pokličete na brezplačno številko 080 11 92 (poštino plača prejemnik).

Veseli bomo pohval in komentarjev, za konstruktivne kritične pripombe pa bomo iskreno hvaležni.

mag. mag. Jože Andrej Čibej,  
glavni urednik

