



Sporočilo medijem

PIRS®



na internetu (www.pirs.si)

je prejel najvišjo nagrado evropskega združenja izdajateljev poslovnih imenikov EADP za odličnost in kakovost v kategoriji »Business to business«.

Na zadnjem kongresu Združenja evropskih izdajateljev poslovnih imenikov in podatkovnih baz (EADP) v Benetkah je Poslovni informator Republike Slovenije (PIRS) prejel najvišjo nagrado za kakovost in odličnost na področju poslovnih imenikov. Za Slovensko knjigo, ki že od leta 1992 izdaja Pirs na različnih medijih, je to že četrta nagrada v elitni konkurenci v zadnjih 10 letih. Pri razvoju je poleg strokovnjakov na Pirsu sodelovalo podjetje Agito iz Ljubljane.



»Zmagovalec kategorije B2B: PIRS, ki ga izdaja Slovenska knjiga, d.o.o., je impresiven B2B-imenik s prepričljivo globino informacij in z dobro opremo za iskanje in čeprav je osredotočen na majhen trg, vsebuje običajne značilnosti podjetij, proizvodov in storitev, pa tudi številne nove funkcije – najbolj presenetljivo, način pošiljanja e-poštnih sporočil potencialnim kupcem brez kršenja slovenske zakonodaje o neželenih komunikacijah.«, je dejal predsednik žirije Ove Leth Soerensen ob podelitvi nagrade.

V času, ko smo obkroženi z velikim številom podatkov na internetu, postaja vedno bolj zamudno najti zanesljive informacije, tudi o slovenskih podjetjih. Pirs to omogoča, ker so podatki vseh slovenskih poslovnih subjektov zbrani in sistematično urejeni na enem mestu. Namenjen je vsem, ki potrebujejo preverjene informacije o slovenskih podjetjih, njihovih izdelkih in storitvah. Uporaba je preprosta. Omogoča prihranek časa za iskanje podjetij. Poleg samih podatkov ponuja intuitivne načine iskanja prek filtriranja zadetkov in ostala brezplačna orodja (izvoz podatkov v datoteko, pošiljanje elektronske pošte in povpraševanj, shranjevanje podjetij, da jih ni treba vedno znova iskati, in izvoz lokacije za navigacijske naprave). Specifičnost pri elektronski pošti so v živem stiku z oglaševalci pridobljena vnaprejšnja dovoljenja za prvo pošiljanje elektronske pošte, kar je, kot je ugotovila tudi žirija, inovacija v evropski praksi.

V Pirsu so zajeta vsa slovenska podjetja in drugi registrirani subjekti iz Slovenije. Sem sodijo tudi izobraževalne inštitucije, zdravstvo in javna uprava kot celota. Veliko podjetij ostaja pri objavi nabora osnovnih informacij, »osveščena« pa se odločijo za bogatejšo predstavitev, objavo dodatnih podatkov in slikovne predstavitve. Tako jih uporabniki lažje in tudi večkrat najdejo. Ker je v določenih dejavnostih veliko podjetij, so navedeni izdelki in storitve, e-katalogi in ostali podatki, prva selekcija za navezovanje stikov z najdenimi podjetji.

Podatki so dnevno osveženi. Uporaba vseh orodij spletnega Pirs je brezplačna, potrebna je le registracija. Uporabnik lahko zaprosi tudi za pravice urejanja podatkov podjetja prek avtorizacije. Tako lahko sporoča spremembe in ureja e-kataloge v objavi podjetja.





Preverjenost podatkov zagotavljamo s vsakoletnimi obiski neposredno pri podjetjih s pomočjo mreže predstavnikov. Zato Pirs postaja nepogrešljivo orodje za iskanje informacij o podjetjih na spletu. Od drugih poslovnih imenikov se loči po preverjenosti večine podatkov, klasifikaciji izdelkov in storitev in pridobljenih dovoljenjih za pošiljanje elektronske pošte.

Celovitost poslovnih informacij dopolnjujeta tudi podstran Pirs in Evropa, kjer so zbrane pomembne poslovne informacije o evropskih državah na enem mestu, in možnost naročanja bonitetnih poročil za slovenska in podjetja iz nekaterih ostalih držav (Albanija, Bosna in Hercegovina, Črna gora, Hrvaška, Kosovo, Makedonija in Srbija). Bonitetna poročila pripravlja podjetje I, d. o. o., ekskluzivni zastopnik bonitetne hiše Dun&Bradstreet (D&B).

Ljubljana, 28. September 2010

mag. mag. Jože Andrej Čibej,
glavni urednik PIRS-a

